

Feestwinkel XL Carnavalstrends 2016



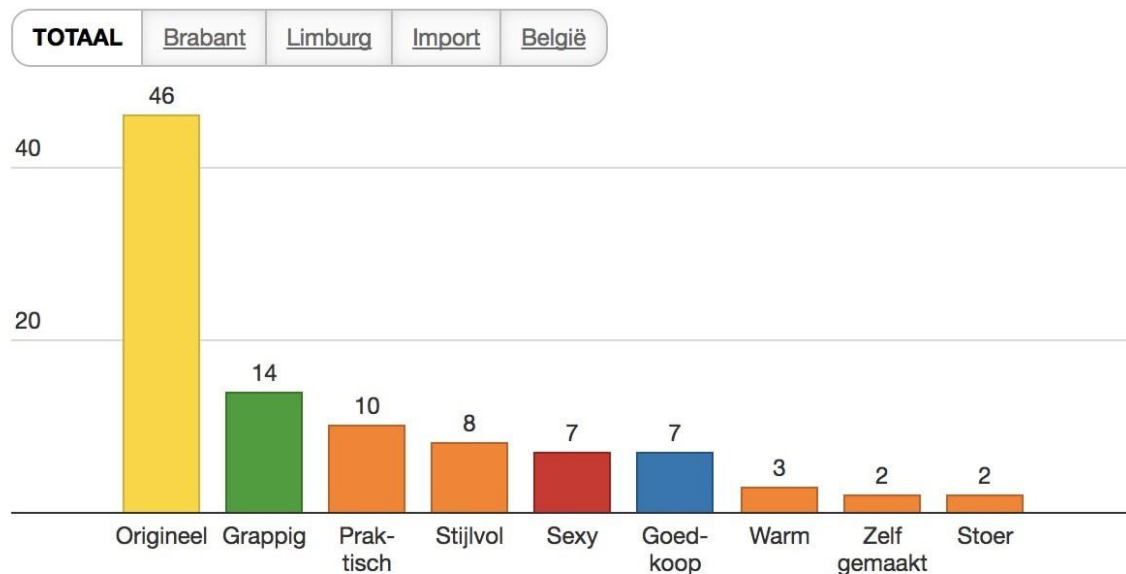
Feestwinkel XL publiceert de trends van 2016: exclusieve kostuums. En Star Wars. Héél veel Star Wars

Download het persbericht naar aanleiding van het carnavalsonderzoek in [Word](#) of [Pdf](#)
Uit onderzoek en verkoopcijfers van Feestwinkel XL, marktleider in Nederland, blijkt dat de gemiddelde besteding fors is toegenomen. De reden: feestvierders hijsen zich opvallend vaak in bijzondere kostuums die net even anders zijn en tevens een hoger prijskaartje kennen.

Traditioneel doen de "evergeens" zoals hippies, cowboys en indianenpakken het ieder jaar goed. Ook dit seizoen vindt deze categorie kostuums gretige aftrek, met name onder carnavalsgroepen met mannen, vrouwen en kinderen die in één stijl verkleed willen gaan.

Onder de bestverkopende kostuums zijn dit jaar echter ook opvallend veel bijzondere en hoge kwaliteit outfits in zeer uiteenlopende categorieën. Uit een enquête van Feestwinkel XL onder 2.333 respondenten blijkt waarom: bijna de helft van de respondenten geeft "origineel" aan als belangrijkste kenmerk van een carnavalsoutfit.

Wat vind je belangrijk aan een carnavalsoutfit?



Feestwinkel XL heeft de 5 carnavalskostuumtrends van 2016 op een rij gezet:

1. Grappige kostuums belangrijkste stijger van 2016. Waar carnavalsvierders de laatste jaren graag sexy en stijlvol op pad gingen, blijken zij dit jaar meer waarde te hechten aan een humor. In deze categorie zijn de Dinosaurusrijder en de "Knight to remember" (een ridder met schunnige verrassing) opvallend populair.



2. **Nieuwe Star Wars film drijft verkoop van Clone Trooper en Amidala pakken.** Batman & Superman zijn altijd graag geziene gasten tijdens carnaval. Dankzij de nieuw uitgekomen film breekt Star Wars echter alle records in de categorie "Sci-fi en Superhelden". Al twee weken voor de carnaval zijn deze kostuums vrijwel allemaal uitverkocht.



3. **Stijlvolle, hoge kwaliteit kostuum meer in trek.** Het gemiddelde aankoopbedrag is ten opzichte van 2015 met 9% gestegen. Mensen kiezen steeds vaak voor een exclusiever, mooier afgewerkt pak en tasten daarvoor dieper in de buidel dan voorgaande jaren.



4. **Koppels of gezinnen in één stijl als mini-carnavalsgroep.** Met het gezin of groep vrienden in dezelfde outfit verkleed gaan is al lange tijd hot. Deze trend zet in 2016 verder door: zowel de vraag als het aanbod in kostuums voor mannen, vrouwen en kinderen in eenzelfde lijn is in 2016 gegroeid.



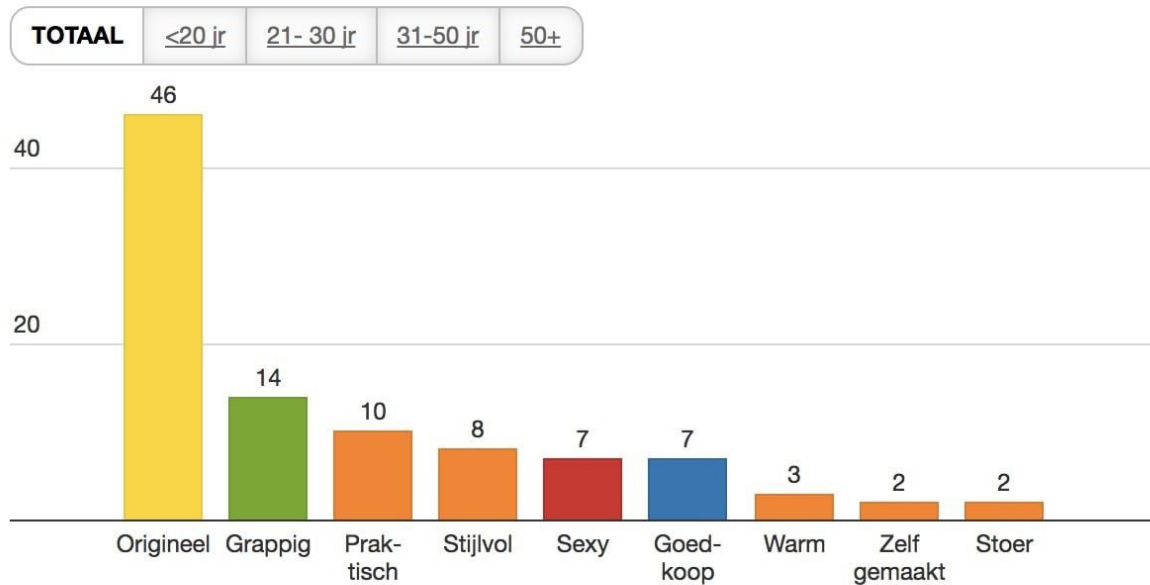
5. **Schmink en accessoires in de lift.** Een carnavalskostuum is tegenwoordig niet af zonder bijpassende attributen en een geschminkt gezicht. Het niveau komt zelfs steeds vaker in de buurt van professionele visagie.



Uit het onderzoek blijken ook enkele verschillen tussen regio's en leeftijdsgroepen. Zo vinden Brabanders vinden naast originaliteit een "praktisch" kostuum opvallend belangrijk, terwijl

Limburgers vooral voor een lage prijs gaan. Carnavallers van boven de rivieren (import) vinden "Sexy" een belangrijker kenmerk dan de andere regio's.

Wat vind je belangrijk aan een carnavalsoutfit? (%)



Carnavallers tot 20 jaar vinden het minder belangrijk om een grappig kostuum te hebben. Ook bij hen staat originaliteit hoog in het vaandel, maar sexy en goedkoop zijn ook belangrijke voorwaarden voor het perfecte kostuum. Naarmate men ouder wordt worden grappig en praktisch steeds belangrijker.